

2020 시의회 행정사무감사 결과

□ 감사기간 : 2020.11.20.(금)

□ 감사위원회 : 대구광역시의회 경제환경위원회 위원장 외 5인

□ 근거법규

- 「지방자치법」 제41조 ~ 제42조
- 「지방자치법시행령」 제39조 ~ 제53조
- 「대구광역시의회 행정사무감사 및 조사에 관한 조례」

□ 감사대상사무 : 지방자치법 제9조에 의한 자치단체 사무

□ 행정사무감사 결과

부서(기관 · 단체)별	총건수			완 료			처 리 중			중장기 검토			불 가		
	계	시정	건의	계	시정	건의	계	시정	건의	계	시정	건의	계	시정	건의
(주엑스코	7	3	4	4	1	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-

□ 시정·처리요구 및 건의사항

○ 시정 및 처리요구 사항 - 3건

- 제2전시장 내 회의실 신설 및 제1전시장과의 연결 통로 조성
이 필요할 것으로 판단되므로, 제2전시장 완공 전 대구시와
협의를 통해 해당 사항을 검토해 보기 바람

- 내년 준공을 앞두고 있는 엑스코 제2전시장의 가동률을 높일 수 있는 방안을 마련하기 바람
- 용역 및 공사 중 건물보험의 계약액과 집행액을 살펴보면 집행잔액이 과다하게 발생하고 있으므로 예산편성 시 정확한 산출근거에 기초하여 편성해 주기 바람

○ 건의사항 - 4건

- 지역 마이스 산업이 발전하려면 엑스코 일대 상권 또는 엔터테인먼트 산업이 함께 발전해야 할 것이므로 유통단지, 경북대 등과 연계한 활성화 전략을 마련하기 바람
- 지역 마이스 산업 활성화를 위해 신규 전시 개발이나 전시 주최자 육성 등에 집중하여 주기 바람
- 전시공간 설치 시 작업자가 밀폐된 공간에서 장시간 공사를 함으로 에어컨 가동 등 작업 환경에 대한 배려가 필요
- 엑스코 지하1층 임대업체 선정 리틀소시움과 같은 전철을 밟지 않도록 콘텐츠와 수요 등을 면밀히 검토하여 사업을 추진하기 바람

□ 시정 및 처리요구사항 이행결과

1. 제2전시장 내 회의실 신설 및 제1전시장과의 연결 통로 조성이 필요할 것으로 판단되므로, 제2전시장 완공 전 대구시와 협의를 통해 해당 사항을 검토해 보기 바람. (처리중)

【현 황】

- 제2전시장 건립현황
 - 규 모 : 부지 36,951.50㎡, 연면적 : 40,471.96㎡
 - 전시홀 15,012㎡, 로비 2,789㎡, 주차장 12,739㎡, 부대시설 9,932㎡
 - 주차대수 : 460대(법정대비 160% 확보)
 - 공사기간 : '19. 7. 8. ~ '21. 4. 13.(개관 : '21. 4월중)
 - 추진공정 : 85%('20. 12. 22. 현재)

【조치결과】

- 3층 회의장 조성 방안 강구(대구시/건설본부)
 - 배관·배선작업 및 엘리베이터 2대 기존 2층→3층까지 연장('21년 3월말)
 - 엘리베이터(3대), 화장실(2개소) 추가 설치('22년 2월말)
 - 회의실 조성계획 별도 수립 추진
- 연결통로 확장(국·시비 확보/국비: 12억원(60%), 시비: 6억원(30%))
 - 제1전시장 1층 Gate6 구간 확장 추진('20년 7월 WGC 조직위 요청)
 - 실내 2.4m → 4.4m 및 공조실 이전, 실외 3m → 5.8m
 - 제1전시장 1층 2코어 계단실과 화장실 조정을 통해 통로 폭을 최대 6m로 확장

【향후계획】

- 3층 회의장 조성은 기반시설 조성 후 별도 증축계획 수립·시행
- 연결통로 확장은 '21. 9월까지 완료

2. 내년 준공을 앞두고 있는 엑스코 제2전시장의 가동률을 높일 수 있는 방안을 마련하기 바람. (완료)

【현 황】

○ 최근 5년간 전시장 가동률 현황 및 목표

구분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 목표
가동률	55%	56%	58.7%	60%	30%	50%
연면적	2,893,811㎡	2,946,426㎡	3,088,486㎡	3,156,885㎡	1,541,946㎡	3,868,238㎡

※ '21년 가동률 목표 관련 제2전시장은 4월 24일~6월말 / 9월 26일~12월말 운영 기준

- 세계가스총회 개최가 연기('21.6→'22.5)되어 공기부족으로 진행하지 못했던 제2전시장 회의시설 건립을 위한 기반시설공사 추진('21.4.13 준공예정)
 - 회의실 설치 공간 3층에 배관·전기 시설 설치, 엘리베이터 2층에서 3층까지 연장 등
- 국비 확보로 세계가스총회 대비 제1·2전시장 연결통로 확장공사를 추진해야 하므로 공사기간 동안 제1·2전시장간 이동이 불가하여 전시회 비수기 기간 (7월, 8월) 제2전시장 휴관 예정

【조치결과】

- 신규 주관전시회 개발 6회
 - 경상북도 기반사업 연계 신규전시회(4회)

구분	행사명	기간	규모	성격
1	제1회 대한민국전기산업엑스포	04.28 ~ 30	10,000㎡	산업재
2	2021 국제철강 및 비철금속산업전	10.06 ~ 08	15,000㎡	산업재
3	제1회 백두대간 그린페스타	10.28 ~ 31	10,000㎡	산업재
4	제1회 경상북도안전산업뉴딜대전	11.24 ~ 26	10,000㎡	산업재

- 트렌드 선도 신규 전시회(1회) : 2021 K-방역산업전(전시규모 : 2,000㎡)
- 지역밀착형 신규전시회(1회) : 대한민국 꿀잠(수면)페스타(전시규모 : 4,834㎡)
- 품목 확대를 통한 기존 주관전시회 대형화

- 그린에너지엑스포 규모 14,415㎡('19년) ⇒ 18,872㎡('21년)
- 미래자동차 규모 14,415㎡('19년) ⇒ 30,000㎡('21년)
- 소방안전엑스포 규모 14,415㎡('19년) ⇒ 18,872㎡('21년)
- 기계산업대전 규모 14,415㎡('19년) ⇒ 30,000㎡('21년)
- 주관전시회와 민간전시회 콜라보레이션을 통한 신규 전시회 유치
 - ⇒ 주관전시회와 동시개최에 따른 시너지효과 홍보 통한 신규 유치
 - 크리스마스페어 + 핸디아트코리아(신규/메세이상)
 - 식품산업전 + 대구국제주류박람회(신규/한국국제전시)
- 맞춤형 인센티브 제공을 통한 민간전시회 신규 유치
 - 엑스코 TV를 통한 전시회 홍보, 지역 언론사와 협업을 통한 전시회 홍보
 - 전시회 유치지원 사업을 통한 지원 확대(시비 2억원 → 7억원으로 확대)
 - 윈스탑 서비스 등 맞춤형 인센티브 제공
 - ※ 2021년 건축인테리어, 일러스트레이션페어 등 20건 유치확정 및 추진
- 탄력적 임대정책을 통한 유치 확대
 - 극비수기(2.16~3.15, 8.1~15) 대관료 30% 할인으로 민간전시회 유치 확대
 - 신규 개최에 대한 임대료 인센티브 제공(3년 이상 장기계약 주최자)
- 정부 주최 순회전시회 유치 확대
 - 대한민국균형발전박람회, 지방공기업채용박람회 등
- 문화행사 주최사와 합작사업 추진으로 비수기 가동율 제고
 - 지역 내 문화행사 주최자 역량제고 지원

【향후계획】

- 신규 주관전시회 개발 2회('22년 개최 추진)
 - 경상북도 기반사업 연계 신규전시회 개발 1건 : 경상북도 홈커밍엑스포
 - 지역 신사업 연계 신규전시회 개발 1건 : 대한민국 미래공항엑스포
- 지역 민간전시주최자 육성을 통한 전시회 개최 추진
 - 지역 전시주최자 경쟁력 강화를 위한 공동 행사 기획 및 주관
 - ⇒ 유아교육박람회, 기독교엑스포, 스마트자동차구매전시회 등 아이템 제안
- 행사장 공간 부족으로 실외에서 개최된 대구·경북 행사 엑스코 유치 추진

3. 용역 및 공사 중 건물보험의 계약액과 집행액을 살펴보면 집행잔액이 과다하게 발생하고 있으므로 예산편성 시 정확한 산출근거에 기초하여 편성해 주기 바람 (처리중)

【현 황】

- 용역 및 공사 계약에 대한 예산편성은 견적을 받아 기초금액을 기준으로 예산을 편성하고 있고,
- 중소기업자 간 경쟁입찰의 경우 최저가 낙찰제를 배제하고 일정한 가격 보전을 위해 낙찰하한률이 보장되어 있는 적격심사 낙찰제(낙찰 하한률 87.745%)를 도입하여 운영하고 있으나,
- 입찰 결과는 통상 기초금액의 88%정도로 낙찰되고 있음에 따라 예산대비 집행잔액은 12%정도 발생되고 있음.
- 건물보험 계약의 경우 보험사가 대기업으로 계약이행능력심사(낙찰 하한률 87.745%)를 적용하지 않고 최저입찰을 진행하고 있음에 따라 낙찰률은 50% 수준까지 떨어지고 있어, 당초 예산대비 집행잔액이 과다하게 발생되었음.

【검토결과】

- 건물보험 계약의 경우, 보험사들이 재보험료를 정확하게 반영할 수 없어 자체 산정된 높은 가격의 견적서를 제시함으로써 기초금액이 높게 책정됨.
- 이후 입찰에서는 최저입찰로 선정된 보험사와 계약을 체결함에 따라 기초금액과 낙찰률의 차이가 크게 발생하고 당초 예산대비 집행잔액이 과다하게 발생되었음.

【향후계획】

- 용역 및 공사 계약에 있어 과도한 예산이 편성되지 않도록 더 많은 보험사의 견적을 통한 기초금액 설정으로 예산 편성

□ 건의사항 이행결과

1. 지역 마이스 산업이 발전하려면 엑스코 일대 상권 또는 엔터테인먼트 산업이 함께 발전해야 할 것이므로 유통단지, 경북대 등과 연계한 활성화 전략을 마련하기 바람. (처리중)

【현 황】

- 엑스코 대표이사는 대구종합유통단지관리공단 감사로 선임되어 있으며, 정기적으로 개최되는 대구종합유통단지관리공단 이사회에 참석하여 함께 상생 할 수 있는 방안을 지속 협의 중

【조치결과】

- 유통단지관리공단과 함께 지구단위계획 변경 건의
 - ※ 2019년 12월 지구단위변경으로 단지 조성 후 20년 넘게 묶여 있던 판매품목과 편의시설, 용도변경 제한이 풀림
- 유통단지 내 섬유관, 의류관, 전자관 등과 연계 유통단지 종합 판매전 제안
- 국제회의 복합지구 활성화를 위해 온라인 국제회의센터 구축사업 추진
 - 국·시비 확보/국비: 1.2억원, 시비: 0.5억원
 - 엑스코 내, 온라인 회의 시스템 구축 및 Wi-Fi 증설

【향후계획】

- 엑스코 주관전시회 및 유치전시회 개최 시 대구종합유통단지 홍보관 운영 방안강구
 - 섬유관(텍스빌), 의류관(NC), 전자관, 조명관 등 각 기업관별로 홍보방안 마련
 - 엑스코에서는 대관료 등 지원방안 강구
- 장기이벤트 개최 시 주최자와 협의하여 행사장 앞 대구종합유통단지 특별 행사 홍보물 배치 협의

2. 지역 마이스 산업 활성화를 위해 신규 전시 개발이나 전시 주최자 육성 등에 집중하여 주기 바람. (완료)

【현 황】

○ '21년 신규전시회 유치 현황

연번	행사명	기간	주최자	면적(㎡)
1	국제식품안전&간편식박람회	04.15~04.18	마이스산업연구원	31,026
2	아웃도어&캠핑페스타	04.15~04.18	GMEG	30,726
3	캣 트렌드 페어	04.16~04.18	네오선코리아	24,685
4	일러스트레이션페어	04.16~04.18	메세이상	24,980
5	커피&카페쇼	03.11~03.14	더페어스	3,872
6	코리아카라반살롱	06.24~06.27	(주)디오씨	60,030
7	신규웨딩박람회	06.05~06.06	미정	14,811
8	건축인테리어전	06.10~06.13	메세코리아	29,004
9	K-Hospital 전시회	06.18~06.20	메세이상	협의중
10	초등교육기자재전시회	07.08~07.11	메세이상	23,232
11	국제주류박람회	09.02~09.05	국제전시	23,232
12	균형발전박람회	09.15~09.18	국가균형발전위원회 등	70,035
13	더골프쇼	09.30~10.03	이엑스스포테인먼트	19,360
14	3대문화권박람회	09.30~10.3	대구시	60,030
15	해외 유학·이민박람회	10.16~10.17	한국전람	11,616
16	국제차공예박람회	10.28~10.31	메세코리아	19,360
17	지방공기업채용박람회	10.29~10.31	행정안전부/한국일보	50,025
18	신규웨딩박람회	11.27~11.28	-	11,616
19	핸드아티코리아	12.02~12.05	메세이상	19,360
합 계				527,000

【 조치결과 】

- 민간전시회 신규 유치 및 지원
 - 민간주최자 지원 예산 확보를 통한 지원으로 신규행사 개발 및 제2 전시장 조기 활성화
 - 신규전시회 인센티브 제공으로 개최 동기부여 및 신규 아이템 개발
 - 우수전시회 예산 증액으로 민간 전시 주최자 육성 기반 확보
- 전시 주최자 육성을 위한 지원사업 개요

구 분	우수전시회 지원 사업	제2전시장 활성화 위한 전시회 유치 지원사업
사업비	2억원	5억원
지원대상	신규육성, 브랜드 전시회	신규전시회, 대형 순회 전시회
지원내용	신규육성 : 5천만원 이내 브랜드 : 3천만원 이내	건당 3천만원~5천만원

- 정부(지자체) 순회전시회 유치
 - 정부 순회전시회가 선호하는 하반기(10~11월) 임대 공간 확보 및 대구시 네트워크 적극 활용
- 기 타
 - One-stop 서비스를 통한 민간 주최자 지원
 - 지역 전시주최자 정기 간담회 개최를 통한 애로사항 해결

3. 전시공간 설치 시 작업자가 밀폐된 공간에서 장시간 공사를 함으로 에어컨 가동 등 작업 환경에 대한 배려가 필요.(완료)

【현 황】

- 현재는 전시회 주최자가 엑스코 전시장 임대차 계약을 통해서 임대한 기간 및 장소 내에서 준비, 행사, 철거 등 행사 개최에 필요한 제반 행위를 하고 있으며,
- 임대기간 동안 소요되는 전기, 냉·난방비용 등 제사용료는 실제 사용량에 따라 주최자가 비용을 지불하고 있음

【조치결과】

- 혹서기 및 혹한기에 개최되는 자체 주관 전시회는 장치 또는 철거 시에 작업자의 환경개선을 위해 주기적으로 공조(환기) 또는 냉·난방을 실시하여 작업환경 개선을 위하여 최대한 조치
- 외부 주최자가 개최하는 전시회도 작업자 환경 개선을 위한 전시장 대관 시부터 주최자가 노력을 해줄 것을 지속적으로 권고

4. 엑스코 지하1층 임대업체 선정 리틀소시움과 같은 전철을 밟지 않도록 콘텐츠와 수요 등을 면밀히 검토하여 사업을 추진하기 바람.
(완료)

【현 황】

- 계약체결 현황
 - 계약자 : (주)디오씨 - 지역 전시·이벤트 사업 주최자
 - 계약기간 : 2020. 12. 1 ~ 2026. 8. 31.(정상영업 개시일로부터 5년간)
 - 준비기간 : 2020. 12. 1 ~ 2021. 8. 31.
 - 정상영업 개시 : 2021. 9. 1.
 - 임대조건 : 보증금 1,232백만원 / 년 임대료 792백만원(VAT포함, 관리비별도)
- 전국 최초 미래도시 직업체험테마파크라는 명칭에 걸맞게 풍요롭고 친환경적인 미래 가치를 실현하는 다양한 콘텐츠 구성과 폭넓은 연령대를 아우를 수 있는 첨단 VR·AR기법을 활용함으로써 사업성이 높을 것으로 전망됨.

【조치결과】

- 사업내용
 - 명 칭 : 미래도시 직업체험테마파크 LCACHIKI(루카치키)
 - 규 모 : 엑스코 지하1층 약 2,000평(최대 동시수용인원 1,000명)
 - 대상연령 : 5~15세(미취학 유아 및 초·중등생)
 - 구 성 : 직업체험시설 24개소, 전시관람시설 26개소 등
 - 주요시설 : 루카치키시청, 첨단상업지구, IoT주거지구, IT밸리, 문화예술지구, 스마트교육시설, 미디어센터, 미래경찰청, 스포츠센터, 첨단의료센터, A.I수직농장, 루카치키역사박물관, 리사이클링센터, 스마트센트럴파크 등

【향후계획】

- '21년 12월부터 시설 설치 중이며, 코로나 19 상황 추이를 감안하여 개관할예정

▣ 공시책임자

구분	소속	성명	연락처
공시담당자	기획감사파트	장소영 대리	053-601-5013
총괄자	기획감사파트	이강훈 파트장	053-601-5011
확인자	경영기획실	권일만 실장	053-601-5010