

---

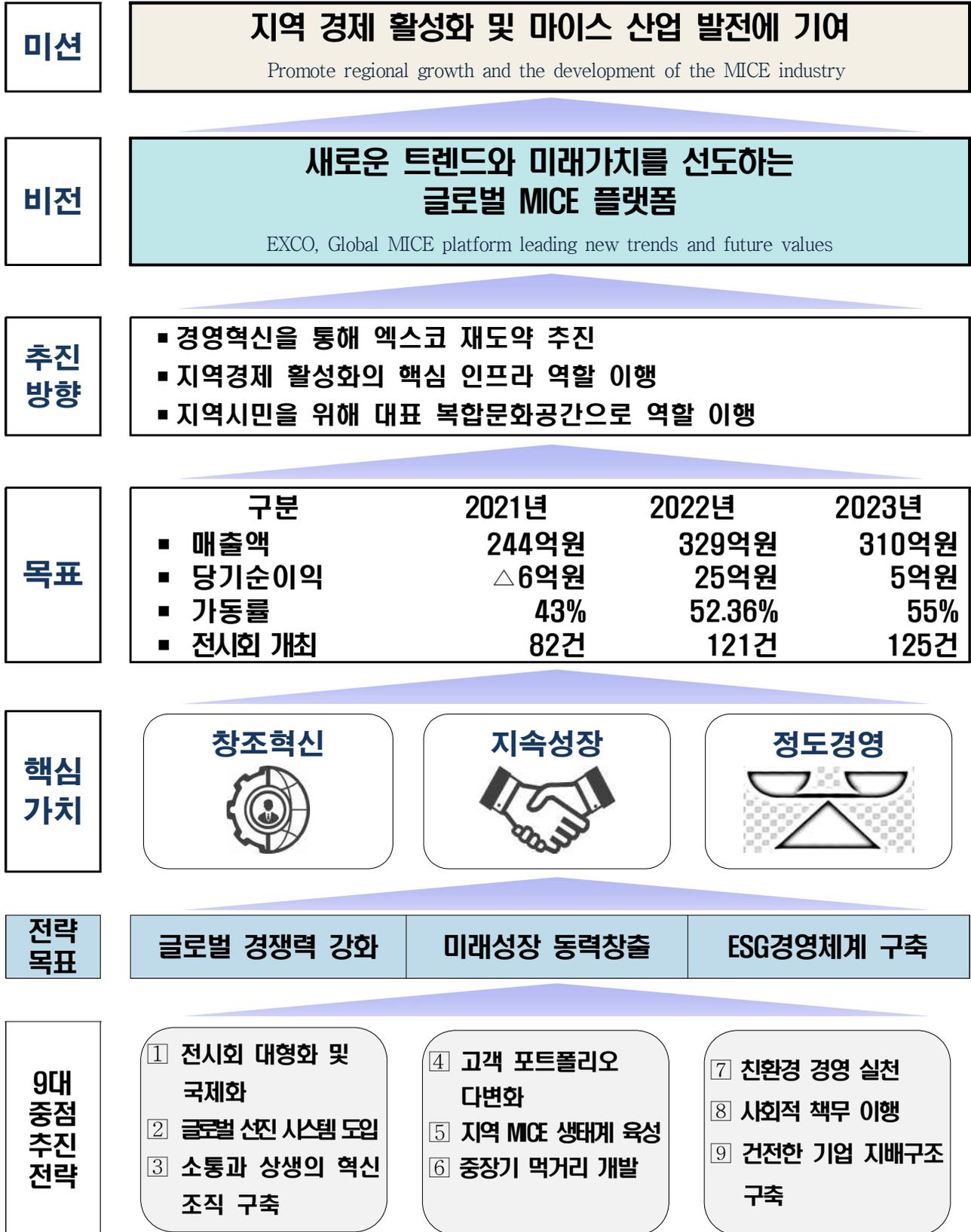
# 2023년 경영목표 예산 및 운영계획

---

2023년 1월

(주)엑스코

# 1. 사업추진 방향



## 2. 경영목표

[단위 : 백만원]

구분	수입			비용			당기순이익 [A-B]
	매출	영업외 수익	소계(A)	영업 비용	영업외 비용	소계(B)	
목표	31,000	950	31,950	31,430	20	31,450	500

## 3. 예산

[단위 : 천원]

수 입			비 용		
총 계		31,950,000	총 계		31,450,000
매출	소계	31,000,000	매출원가	소계	27,390,806
	전시사업	11,540,533		전시사업	10,045,987
	임대사업	13,445,110		임대사업	11,688,228
	부대사업	4,217,000		부대사업	4,130,016
	대행사업	1,797,357		대행사업	1,526,575
					판매와 관리비
영업외 수익	금융수익 등	950,000	영업외 비용	기부금 등	20,000

## 4. 주요사업 추진계획

### □ 글로벌 경쟁력 강화

- 경영진의 책임경영을 통해 경영혁신 선도·이미지 쇄신
- 조직 혁신을 통한 경영 효율성 강화
- 선진화된 시스템 도입을 통해 마이스 역량 강화
  - 데이터 기반 맞춤형 고객 관리시스템 도입
  - 고객 중심의 체계적인 홍보플랫폼 구축
  - 수평적이고 개방적이며 창의적인 조직문화 확산
- 글로벌 파트너사 신규 발굴 등 글로벌 협력 강화

### □ 미래 성장동력 창출

- 새로운 비즈니스 모델 창출을 통해 전시장 활성화
  - 정부 정책 관련 수도권 전시회 유치 확대
  - 유관기관 협업을 통해 신규전시회 및 컨퍼런스 개발
  - 유관기관으로부터 이관 받은 전시회의 리뉴얼(대구컨텐츠페어)
- 선택과 집중을 통해 주관전시회 경쟁력을 강화
  - 기존사업의 투자, 지속여부 등을 심의하는 사업심사평가제 운영
  - 지방 최초 주관전시회의 메타버스 구현
  - 중앙정부의 참여 확대를 통해 전시회 경쟁력 강화
- 대구 대표 복합문화공간으로 입지 구축(방문객 목표 300만명)
  - 시민 친화적 유희공간 개발·환경 개선을 통한 명소화
  - 전시·컨벤션을 통해 다양한 볼거리 제공

## □ 사회적 역할 확대

### ○ 지역 마이스 역량 강화를 위해 지원사업 확대

- 지역 PEO, PCO 육성을 위한 지원 확대
- 지역 마이스 업계 수주 기회 확대

### ○ ESG경영 강화를 통한 지속가능경영 기반 마련

- 에너지 고효율 저소비 구조 전환을 통한 친환경 전시컨벤션센터 운영
- 정부정책에 부합하는 친환경 전시회 집중 육성 및 운영
- 고객만족 경영실현
- 조직의 청렴 생태계 조성
- 마이스사업 특화 공익사업 개발 및 확대

## ▣ 공시책임자

구분	소속	성명	연락처
공시담당자	경영기획팀	유준욱 대리	053-601-5012
확 인 자	경영기획팀	이강훈 팀장	053-601-5010